



CONTACT

✉ joublellewella.pro@gmail.com

☎ 06 30 21 90 10

🔗 [LinkedIn](#)

🌐 [Site web](#)

📍 Douai, 59500

PERMIS

Permis B - Véhiculée

COMPÉTENCES

- Réseaux sociaux (Instagram, Facebook, LinkedIn, TikTok)
- Création de contenus
- Community management
- Calendrier éditorial
- Suite Adobe (Photoshop, Illustrator, InDesign, After Effects, Premiere)
- WordPress
- Charte graphique
- Supports print
- Veille
- SEO
- Webmarketing
- Inbound marketing
- Figma
- Elementor Pro
- Notion

LANGUES

Français : Natif • Anglais : A2+

CENTRES D'INTÉRÊT

Musées et galeries d'art • Droit • Mode • Gastronomie

CERTIFICATIONS

PSC1 • Croix-Rouge Française (2023)

LLEWELLA JOUBLE

ALTERNANTE EN MARKETING ET COMMUNICATION DIGITALE

PROFIL

Alternante en marketing et communication digitale, disponible début septembre 2026, en formation Webmarketing et Social Media (Bac+3). Création de contenus multi-réseaux, amélioration la visibilité en ligne et accompagnement des campagnes marketing multicanales. Ainsi qu'une maîtrise de WordPress et de la Suite Adobe.

EXPÉRIENCE PROFESSIONNELLE

Chargée de communication et UI/UX Design, Destination Café 03/2026 - 04/2026
Bénévolat Douai (Télétravail)

- Community management sur Instagram et Facebook : animation de la communauté, création de contenus promotionnels ciblés et modération des échanges.
- Élaboration d'un calendrier éditorial et publication de visuels adaptés à chaque plateforme pour assurer une présence cohérente et régulière.
- Refonte de la charte graphique et de l'identité visuelle, déclinée sur l'ensemble des supports digitaux dans une logique de cohérence print/digital.
- Mise en oeuvre d'une stratégie de communication social media cohérente avec l'image de marque et les objectifs de visibilité.

Webdesigner, Effi Renov 05/2026 - 06/2026
Stage Toulouse (Télétravail)

- Refonte technique et ergonomique du site WordPress avec optimisation SEO pour améliorer le parcours utilisateur et la visibilité en ligne.
- Audit de l'interface existante et mise en oeuvre des corrections pour moderniser l'identité numérique.
- Structuration de nouvelles pages contribuant à la notoriété de la marque et au référencement naturel.

Webdesigner, Verticalité 04/2025 - 06/2025
Stage Montech (Télétravail)

- Création de l'identité visuelle et intégration d'un site web vitrine sous WordPress avec cohérence graphique et optimisation du parcours utilisateur.
- Mise en ligne d'une plateforme fonctionnelle garantissant la visibilité numérique d'une auto-entrepreneuse.

FORMATION

Webmarketing et Social Media (Bac+3)
MyDigitalSchool · Lille · 2026-2027

Webdesign (Bac+2)
MyDigitalSchool · Toulouse · 2024-2026

Baccalauréat STI2D
Lycée Paul Mathou · Gourdan-Polignan · 2022-2024